

## **CAHIER DE RECHERCHE**

**Les grandes thématiques de gestion des institutions  
culturelles et artistiques : disciplines et pratiques**

**Par David Massé, Serge Poisson-de Haro et Johanne  
Turbide HEC-Montréal**

*Groupe de recherche sur les organismes à but non lucratif,  
communautaires ou culturels*

Cahier de recherche n° 2010-01  
ISSN

Novembre 2010  
1195-1052



Cette recherche a bénéficié du soutien de l'Alliance de recherche universités-communautés (ARUC) par le biais du Conseil de recherches en sciences humaines du Canada (CRSH)

Copyright © 2008. École des Hautes Études Commerciales (HEC), Montréal.

Tous droits réservés pour tous pays. Toute traduction ou toute reproduction sous quelque forme que ce soit est interdite.

Les textes publiés dans la série des Cahiers de recherche du Groupe de recherche sur les organismes à but non lucratif communautaires ou culturels n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs.

Service de l'enseignement des sciences comptables, HEC Montréal, 3000, chemin de la Côte-Sainte-catherine, Montréal (Québec) Canada H3T 2A7.

## Les grandes thématiques de gestion des institutions culturelles et artistiques : disciplines et pratiques

### David Massé

Étudiant M.Sc. - École Polytechnique Paris  
Assistant de Recherche - ARUC HEC Montréal

### Serge Poisson de Haro

Professeur adjoint - HEC Montréal

### Johanne Turbide

Professeure titulaire - HEC Montréal

**Résumé :** Cette recherche s'interroge sur les grandes thématiques de gestion des institutions culturelles et artistiques et de la manière dont elles se manifestent à travers la pratique et les disciplines universitaires. À partir des années 90, on assiste à un véritable développement de la gestion des arts grâce à la contribution des sciences de gestions et de l'essor de nouvelles thématiques d'étude. Ces thèmes de gestion sont traités de manière disciplinaire ou pluridisciplinaire et les chercheurs proposent un éclairage spécialisé sur les thématiques abordées. Nous avons réalisé une étude documentaire des articles *company profile* qui a fait ressortir trois grandes thématiques transdisciplinaires statistiquement significatives (les revenus, les auditoires et la programmation) et trois dimensions associées (économique, sociétale, artistique) que nous retrouvons dans la littérature. Ces résultats peuvent donner un cadre théorique à la bonne compréhension des enjeux et des problématiques des institutions culturelles et artistiques contemporaines.

**Mots clés :** institutions culturelles et artistiques ; thématiques de gestion ; gestion des arts ; financement, audience ; programmation.

## Structure de l'article

Introduction.....	5
I) La gestion des arts à travers ses disciplines et ses thématiques.....	6
Les racines (de 1900 à 1970) .....	6
L'émergence du champ (de 1970 à 1990) .....	8
Le décollage de la discipline (de 1990 à nos jours) .....	10
II) Méthodologie de la recherche .....	15
Les phases de l'analyse de contenu .....	15
Le traitement des données.....	18
III) Résultats .....	19
Sources de revenus.....	20
Programmation.....	22
Audience .....	24
Approche transdisciplinaire de la gestion arts .....	25
IV) Discussion .....	28
Implication pour la pratique.....	28
Limites de la recherche .....	28
Recherches futures.....	28
Conclusion .....	30
Références.....	31
Annexe 1: Liste des articles <i>company profile</i> .....	36
Annexe 2: Tableau de comparaison des approches d'analyses qualitatives .....	38
Annexe 3 : Liste des thématiques identifiées.....	39
Annexe 4 : Codage binaires des articles.....	41
Annexe 5 : Tableau de synthèse des résultats .....	42

## Introduction

À partir du XXe siècle, la place de l'art a profondément évolué, notamment grâce à son influence sur le management (Mahy, 2005) et les sciences sociales. L'exploration de l'union entre l'art et la gestion trouve aujourd'hui, quelques ancrages solidement établis dans les sciences de gestion, comme des travaux approfondis sur le marketing des arts (Colbert et coll. 2007), sur la profession d'artiste (Menger 2005), le caractère artistique de la pratique du leadership (Pitcher, 1997), le management des entreprises artistiques et culturelles (Évrard, 2004) et l'économie des arts (Throsby, Ginsburgh, 2006; Towse, 2003). Ces explorations restent cependant, souvent cloisonnées dans une perspective disciplinaire et sont encore aujourd'hui en construction (Mahy, 2005).

Un tour d'horizon chronologique de la littérature pertinente en gestion des arts a permis d'identifier trois grandes étapes dans la construction de la « discipline », (1) les racines, (2) l'émergence du champ et (3) le décollage de la discipline ainsi que les thématiques et disciplines associées à chacune de ces phases.

Le but de cette recherche est de faire ressortir les grandes thématiques de gestion des organisations artistiques et culturelles à travers la pratique et les disciplines universitaires. L'identification de thématique propre au secteur permettra de mettre en relation une palette d'idées et d'outils utiles au gestionnaire des institutions culturelles. Nous verrons ainsi, quelles sont les thématiques dominantes qui se manifestent dans les institutions artistiques ? Et comment se manifestent-elles à travers la pratique et les disciplines universitaires ?

Nous réalisons une étude documentaire d'une sélection d'articles « *company profile* » publiés dans *l'International journal of arts management* depuis 1998 qui traitent de l'histoire et des enjeux de 31 institutions culturelles.

Cet article se découpe en trois parties, premièrement nous décrirons le développement de la gestion des arts à travers ses disciplines et ses thématiques, deuxièmement nous présenterons la méthodologie et le processus de recherche, troisièmement nous exposerons les résultats de notre étude. Pour finir, nous discuterons des résultats, soulignerons les limites et introduirons des pistes de réflexion pour de futures recherches.