



# THE GLOBAL CHALLENGE

Examining the Ecosystem

Séances d'information 15 et 23 novembre 2016

# Qu'est-ce que le Global Challenge ?

- Le Global Challenge consiste à choisir un problème social ou environnemental à explorer et à approfondir et le connecter aux facteurs qui l'entourent.
  - Explorer, sonder et rechercher le problème et son contexte.
  - Rechercher et reconnaître les solutions existantes pour en dresser un portrait.
  - Identifier les vides ou les *gaps* et les opportunités d'action.
  - Proposer des actions possibles.
- L'objectif du Global Challenge: **Changer le discours de l'impact social** en mettant plutôt l'accent sur la compréhension profonde des problèmes et des solutions existantes afin d'identifier des lacunes et des opportunités potentielles de changement.

# Qu'est-ce que le Global Challenge ?

Approche à favoriser:

- Démontrer une **compréhension approfondie d'un enjeu social ou environnemental.**
- Aborder le problème humblement, en apprenant d'abord et en proposant ensuite des solutions qui construisent sur ce qui a déjà été fait.
- Approche à éviter:
  - Aller directement dans un plan d'affaires ou une idée afin de proposer une solution rapide.
  - Donner trop d'importance aux solutions « tendances » ou à des idées du genre de « l'entrepreneur sauveur ».

# Qu'est-ce que le Global Challenge ?

- Le Global Challenge part du principe qu'un problème social ou environnemental est complexe et qu'une transformation ne se concrétisera elle est menée par une seule personne ou basée sur une grande idée. On doit agir sur plusieurs fronts et éviter de travailler en silo.

# Qu'est-ce que vous devez soumettre?

- **Une cartographie du problème.** Les résultats devraient être accessibles et dynamiques, et être présentés à l'aide d'un visuel tel que des dessins, des graphiques, ou des diagrammes. Soyez créatifs !
- **Une analyse de la recherche.** C'est-à-dire un texte de 2000 mots maximum offrant une perspective analytique sur ce qui a été découvert à travers le processus. Ce texte viendra compléter le visuel présenté.
- **Une bibliographie.** Parce que la bonne recherche cite ses sources !

# Mais concrètement ?

- **La problématique:**

- Quel est le problème que vous cherchez à comprendre?
- Quelle est son histoire et quelles sont les forces sociales, économiques, corporatives, environnementales, culturelles et politiques qui contribuent à maintenir le statu quo?
- Qui le problème touche-t-il?
- Quelles sont la taille et l'étendue du problème?
- Quelle relation le problème entretient-il avec d'autres domaines de préoccupation ou de possibilité?

# Mais concrètement ?

- **Les solutions:**

- Qui tente déjà de résoudre ce problème?
- Que font-ils?
- Quels sont les efforts qui ont été faits dans le passé ou qui sont actuellement déployés?
- Qu'est-ce qui a fonctionné?
- Qu'est-ce qui n'a pas fonctionné?
- Certains de ces efforts sont-ils liés entre eux?
- Quels réseaux et ressources existent actuellement?
- Que s'est-il produit dans le passé et que pourrait-il se produire à l'avenir?

# Mais concrètement ?

- **Leçons et leviers du changement:**

- Que manque-t-il dans le paysage des solutions?
- Y a-t-il des occasions commerciales, des liens manquants ou des mesures qui peuvent être prises?
- Selon vous, à quoi serviront les collaborations ou les interventions des secteurs privés, publics et sociaux?
- Quelles leçons avez-vous tirées de votre recherche?

# Qui sont les organisateurs ?

## Skoll centre for social entrepreneurship :

*Accélérer l'entrepreneuriat qui vise à transformer des systèmes et des pratiques qui ne sont pas satisfaisants.*

Affilié à la *Saïd Business School* de la *Oxford University* qui fait la promotion de la transformation sociale positive.



RECODE



TRICO CHARITABLE FOUNDATION

# Qui et comment participer ?

- Les étudiants.es de HEC Montréal de tous les cycles et de tous les programmes, ainsi que les plus récents.es diplômés.es. (2016)
- Vous pouvez vous inscrire seul.e ou en équipe (maximum 3 personnes par équipe). Inscrivez-vous directement sur le site Internet du Global Challenge:  
<http://www.oxfordglobalchallenge.com/register-fr/>
- Les présentations ainsi que la documentation doivent être en anglais.

# Qu'est ce que cela signifie comme travail ?

- De 25 à 50 heures de travail par membre de l'équipe.
- De la créativité et encore de la créativité pour le visuel de la cartographie (écosystème) du problème.
- Les finalistes devront également préparer une brève présentation (10 minutes) pour l'événement (les formats PowerPoint ou Prezi sont suggérés).

# Quels sont les critères à respecter ?

- **Rigueur:** aller plus loin qu'une simple recherche sur Internet. Identifiez de ressources importantes mais moins connues. Contactez des organisations ou faites des entrevues !
- **Perspective:** aller au-delà d'une simple description du problème et des solutions actuelles. L'objectif global est de fournir à ceux qui travaillent actuellement ou qui souhaitent travailler dans ce secteur des réflexions pouvant mener à des actions.
- **Clarté:** soumettre un projet intéressant, mais aussi facile à lire et présenté d'une manière qui invite à l'action. Assurez-vous donc de bien expliquer le problème, de définir les termes spécialisés et de limiter l'utilisation d'acronymes ou de jargon inutile.

# Quels sont les critères d'évaluation ?

1. Compréhension du problème
2. Compréhension du portrait de solutions
3. Cerner les lacunes
4. Leçons et leviers du changement
5. Approche « recherche » et présentation des documents (cartographie, analyse, bibliographie, présentation)

# Avantages ?

- Le Pôle IDEOS – HEC Montréal et DISTRICT 3 – Université de Concordia collaborent pour offrir aux étudiants inscrits:
  - Des ateliers de préparation (ex.: développement du contenu, design, pitch)
  - Une finale HEC-Montréal et Concordia où chaque université présentera ses 5 meilleures équipes à un jury (il y aura deux équipes gagnantes: une de HEC Montréal et une de Concordia)

# Quelles sont les principales étapes ?

Activités	Date
Inscription	20 décembre au plus tard
Ateliers de formation (contenu et design)	Mi janvier
Ateliers de formation (pitch)	Février
Soumission des projets	6 février 2017
Pré-sélection d'équipes (HEC Montréal)	7-11 février 2017
Finale HEC Montréal - Concordia	15 février 2017
Finale canadienne (Calgary)	24-26 mars 2017
Finale mondiale (Université d'Oxford)	30 avril au 1 mai 2017

# Des prix à la finale canadienne ?

- Les deux meilleures équipes recevront:
  - Une bourse de 2500 \$
  - La possibilité de faire une demande de financement allant jusqu'à 10 000 \$ pour vivre une **expérience d'apprentissage par résolution de problèmes** et ainsi faire avancer leurs constats dans le cadre d'un détachement, d'un projet de recherche ou d'un stage
- Ces deux équipes représenteront le Canada à la finale mondiale à Oxford (RU)

# Et à la finale mondiale ?

- Première place:
  - Un prix de 3000 £
  - Une invitation pour participer au [Skoll World Forum 2018](#) et à [Emerge 2017](#) (frais de voyages inclus)
- Deuxième place:
  - Un prix de 2000 £
  - Une invitation pour participer à *Emerge 2017* (frais de voyages inclus)
- Troisième place:
  - Un prix de 1000 £
  - Une invitation pour participer à *Emerge 2017* (frais de voyages inclus)

# Question des droits...

- Vous pouvez **réutiliser et construire** sur vos travaux précédents. Nous vous demandons de citer toutes les sources que vous utilisez, y compris les vôtres.
- Vous devez indiquer si votre soumission contient une **œuvre protégée par droits d'auteur** que nous ne pouvons pas publier à nouveau sans autorisation.
- En soumettant un projet, vous déclarez que celui-ci **ne contient que vos travaux** (sauf pour les sources citées) et qu'à votre connaissance, l'information fournie est exacte.
- Vous accordez également à la Saïd Business School une **licence à perpétuité libre de droit** autorisant celle-ci à partager et publier n'importe quelle partie de votre soumission.

# Quelques exemples...

- Sujets abordés précédemment:
  - La dépression chez les mères
  - La chaîne de valeur des produits frais en Sierra Leone
  - Analyse des lacunes et des possibilités dans le système allemand d'intégration des réfugiés
  - Crise de l'eau dans la vallée de Klang
  - Briser le cycle de la pauvreté rurale au Mexique
  - Accès aux soins de santé primaires de qualité en Afrique du Sud

# Des inspirations ?

- Voir des exemples dans le site internet du Global Challenge:  
[http://www.oxfordglobalchallenge.com/maps\\_and\\_reports/](http://www.oxfordglobalchallenge.com/maps_and_reports/)
- Des ressources ? Visiter le site internet du Global Challenge:  
<http://www.oxfordglobalchallenge.com/resources/>

# Des questions ?

- Site internet du Global Challenge:  
<http://www.oxfordglobalchallenge.com/faq/>
- Site internet du Pôle IDEOS:  
<https://ideos.hec.ca/>
- Page Facebook: Pôle IDEOS – HEC Montréal
- Courriel: [veronica.zuniga-salas@hec.ca](mailto:veronica.zuniga-salas@hec.ca)



**Merci beaucoup !**

**De questions ?**