

## COMPTE RENDU DE LA MATINÉE-ÉCHANGE COMMUNAUTÉ-UNIVERSITÉ CONCILIER MISSION ET GESTION

### Participation

Montréal, le 18 septembre 2014 – Un succès pour la première matinée-échange d'IDEOS « Concilier mission et gestion : un enjeu incontournable pour les organisations à vocation sociale, caritative, communautaire et culturelle »! Près de **145 participants** issus des milieux culturel, communautaire et caritatif, des universités et des ministères étaient présents à cet évènement qui a eu lieu à HEC Montréal.

### Satisfaction des participants

Plusieurs personnes ont souligné leur appréciation de la formule dynamique et de l'aspect participatif de l'évènement. D'ailleurs, 94 % des 80 personnes ayant répondu au sondage se disent satisfaites ou très satisfaites de l'évènement en général et 95 % affirment que la matinée aura un impact sur leur réflexion ou sur leur travail. Nous remercions particulièrement tous les participants (sur la scène et dans la salle) et la fabuleuse équipe de [Mise au Jeu](#). La présentation des enjeux par le biais des sketches a été un vrai succès !

### Résumé des discussions

Pour le premier thème, *L'implication du CA : trouver l'équilibre*, les différents participants ont démontré, par des exemples, que la culture organisationnelle, la taille de l'organisation, les particularités du secteur d'activité, le stade de développement de l'organisation et les évènements qui y ont cours, sont autant de facteurs qui influencent le niveau d'implication du CA. À la question du thème : ***Quels sont les éléments qui favorisent l'implication équilibrée des membres de CA ?***, les éléments suivants ont été mentionnés :

- Clarifier les rôles et les responsabilités du CA et partager clairement les responsabilités entre le CA et la direction générale.
- Avoir un CA avec des membres aux profils divers et aux compétences variées.
- Rechercher l'engagement du CA envers l'organisation et sa mission et « responsabiliser » le CA.
- Se connaître comme gestionnaire afin de favoriser une meilleure communication avec le CA et permettre d'éviter les conflits. Le savoir-être est tout aussi important que le savoir-faire.
- Maintenir une relation qui « fonctionne » entre la direction générale et la présidence puisque c'est une alliance stratégique qui favorise l'engagement des administrateurs.
- Mettre en place un comité de recrutement permettant de choisir les bonnes personnes aux postes d'administrateurs peut être bénéfique.

Quant au deuxième thème, *La dépendance aux ressources financières*, les participants ont énoncé l'importance du respect de la mission. À la question du thème : **Quelles stratégies adopter afin que le financement demeure au service de la mission ?**, les éléments suivants sont ressortis :

- Miser sur de nouveaux modes d'organisation comme des partenariats entre organisations permettant de partager certains coûts. La diversification des sources de revenu permet de diminuer la dépendance financière.
- Mobiliser la base et garder le cap sur la mission sont des stratégies gagnantes en situation de crise financière. La mission doit être au cœur de la stratégie de financement afin de faciliter l'engagement, les demandes de subventions et la gestion opérationnelle de l'organisation.
- Tout financement n'est pas bon à recevoir et le CA a un rôle important à jouer dans la gestion financière.
- S'interroger au sujet de la croissance : L'organisation peut-elle et doit-elle croître ? En a-t-elle les moyens? Les crises financières sont souvent une conséquence d'une trop grande croissance soit par l'achat d'un immeuble ou par l'éparpillement de la mission.

Et finalement, lors du troisième thème, *La cohabitation intergénérationnelle : un enjeu communicationnel*, c'est l'aspect relationnel de l'enjeu qui a été le plus discuté par les participants. À la question du thème : **Comment favoriser la cohabitation intergénérationnelle ?**, les éléments suivants ont été mentionnés :

- Créer des liens, ce qui ne peut se faire sur la base de préjugés. La relation devrait se développer sur le désir de comprendre l'autre et la volonté « de se dire les choses » d'une façon qui permet de préserver le lien.
- Mettre en place des pratiques organisationnelles justes et mettre en valeur les complémentarités et non les différences.
- C'est le rôle du gestionnaire de valoriser les employés et d'orchestrer l'intégration des nouvelles personnes à l'équipe existante. Les nouveaux employés peuvent être une source d'apprentissage pour tous.
- Avoir une vision claire et bien articulée afin de faire évoluer la mission qui autrement, risquerait d'être rigide et parfois trop ancrée dans le passé.

La matinée-échange s'est conclue par un lunch-réseautage où tous ont pu échanger avec les différents intervenants et approfondir les discussions entamées lors de la matinée.

Merci d'avoir répondu à l'invitation en grand nombre !

L'équipe d'IDEOS

**Pour la suite...**

IDEOS vous encourage à soumettre à votre équipe et à vos membres du conseil d'administration les trois questions liées à chacun des thèmes. Elles peuvent susciter des échanges constructifs !

Les vidéos de la matinée seront accessibles bientôt via notre site web [ideos.hec.ca](http://ideos.hec.ca).

Organisée par [IDEOS](#), le Pôle en gestion des entreprises sociales de HEC Montréal en collaboration avec [Imagine Canada](#), qui offre des programmes et des ressources pour les organismes caritatifs, la matinée visait à favoriser les échanges entre le milieu universitaire et celui de la pratique en suscitant des débats et des réflexions ainsi qu'en identifiant des avenues prometteuses et innovantes.